

Financiación e internacionalización de proyectos musicales

Presentación

Las empresas y profesionales que desarrollan proyectos musicales se encuentran hoy más que nunca con un doble desafío: encontrar financiación que les permita seguir creciendo, y penetrar los mercados internacionales. Este curso persigue dar respuesta a estas dos cuestiones claramente interrelacionadas:

- 1.- Cómo acceder a los recursos financieros necesarios
- 2.- Cómo diseñar una política de internacionalización efectiva

Sin dinero resulta muy difícil poder expandir un proyecto musical más allá de su mercado más próximo, mientras que por otro lado un plan estratégico de internacionalización dota de sentido a la política financiera de la compañía.

Programa

Un seminario intensivo de once horas de duración que, a lo largo de una jornada y media, desarrolla un programa concebido para que el participante adquiera un conocimiento óptimo de las principales vías de financiación que le permita diseñar las estrategias idóneas en función de su modelo de negocio y de sus objetivos de internacionalización.

A quién se dirige

A empresas y profesionales del sector de la música y del entretenimiento que estén desarrollando proyectos musicales con valor añadido que requieran crecer y expandir su mercado natural. Así como a inversores interesados en el sector y a profesionales del ámbito del derecho y la consultoría

Objetivos

Dotar a los participantes de la información y recursos necesarios que les permitan diseñar estrategias de expansión en el mercado global para todos aquellos proyectos creativos que incorporan la música como elemento esencial en su cadena de valor.

Ámbitos

Industria de la música, industria del entretenimiento, industria audiovisual, teatro musical, derechos de autor, propiedad intelectual, tecnología musical, inversión, consultoría, derechos de imagen, marcas y patrocinio.

Ponentes

Ventura Barba

Socio Director TENZING MEDIA y COO de Advanced Music/ SONAR

Oscar Elvira

Profesor del Departamento de Economía y Empresa de la UPF

Edgar Garcia

Director del Área de Desarrollo Empresarial, ICIX

Anders Hjelmtorp

CEO Export Music Sweden

David Loscos

Director del Programa de Postgrado en Gestión de Empresas en la Industria de la Música, idEC - UPF

Davin McDermott

Asesor y consultor financiero en el sector de la música y el entretenimiento

Juan Miguel Márquez

Director de la División de Promoción de Servicio, ICIX

Katlyn Saba

Directora del departamento de promoción del repertorio, Fundación Autor

Agenda

Miércoles 2 /12

Jueves 3 /12

9:30h - 10h	Presentación David Loscos	El modelo de exportación sueco Anders Hjelmtorp
10h - 11:30h	Vías de financiación I (introducción) Oscar Elvira	
11:30h - 12h	Pausa y café	Pausa y café
12h - 14h	Vías de financiación II (análisis) Oscar Elvira	Plataformas y recursos Juan Miguel Márquez, Katlyn Saba
14h - 15:30h	Almuerzo y Networking	
15:30h - 17:30h	Estudio de casos I (internacionales) Davin McDermott	
17:30h - 18h	Pausa y café	
18h - 19h	Estudio de casos II (nacionales) Ventura Barba	

Información

Lugar de realización:

ICEX, Paseo de la Castellana 18, 5ª planta

Idiomas del seminario: **castellano e inglés**

Asistencia: **presencial**

Título: **Certificado expedido por idEC - Universitat Pompeu Fabra**

Duración: **11 horas repartidas en una jornada y media**

Valor académico: **1 créditos**

Precio matrícula: **120 euros**

Descuento: **25% para entidades patrocinadoras y colaboradoras**

Asistencia óptima: **25 participantes**

Requisitos admisión: **comprensión oral de inglés**

Instituciones patrocinadoras: **Fundación Autor, ICIX**

Instituciones colaboradoras: **Promusicae, ARTE, UFI, APM.**

*La organización se reserva el derecho de sustituir a los ponentes sin previo aviso

Patrocinado por:



Colaboradores:

